

Num. 13755

Havent-se publicat en el BOIB núm. 59 de dia 01/05/08, anunci relatiu a l'aprovació de la següent ordenança:

**ORDENANÇA FISCAL REGULADORA DE LA TAXA DE CONCESSIÓ DE LLICÈNCIES I CONTROL DE LA PUBLICITAT COMERCIAL DIRECTA**

**ÍNDIX**

CAPÍTOL 1. DISPOSICIONS GENERALS	3
Article 1. Fonament i naturalesa	3
Article 2. Objectius i àmbit d'aplicació d'aquesta norma	3
Article 3. Concepte	3
Article 4. Fet imposable	3
Article 5. Responsabilitat de la publicitat comercial directa	3
Article 6. Normes i obligacions	3
Article 7. Competències de l'Ajuntament	3
Article 8. Quotes tributàries	3
Article 9. Exempcions i bonificacions	3
CAPÍTOL II. LLICÈNCIES	3
Article 10. Consideracions generals	3
Article 11. Sol·licitud de la llicència	3
Article 12. Abonament de les taxes	3
Article 13. Tramitació i concessió de la llicència	3
CAPÍTOL III. INFRACCIIONS I SANCIONS	3
Article 14. Consideracions generals	3
Article 14. Infraccions lleus	3
Article 15. Infraccions greus	3
Article 16. Infraccions molt greus	3
Article 17. Quantificació de les sancions	3
Article 18. Procediment sancionador	3
ANNEX 1	3

**CAPÍTOL 1. DISPOSICIONS GENERALS**

**Article 1. Fonament i naturalesa**

En ús de les facultats concedides per l'article 3 de la Llei 5/1997 de 8 de juliol, Reguladora de la publicitat dinàmica de les Illes Balears, i l'article 16 de l'Ordenança Reguladora Municipal de Residus, l'Ajuntament d'Esporles estableix la taxa per a la prestació dels serveis d'atorgament de les autoritzacions relatives a l'exercici de les activitats de publicitat comercial directa dins el terme municipal, així com pel control de l'esmentada publicitat.

**Article 2. Objectius i àmbit d'aplicació d'aquesta norma**

La present ordenança té per objecte regular i controlar la distribució de la publicitat comercial directa a propietaris d'habitatges, oficines i despatxos o el seu dipòsit en les bústies o porteries dels immobles del terme municipal d'Esporles.

Els objectius principals que pretén assolir són:

- Regular la publicitat comercial directa a les bústies i altres indrets amb la finalitat de reduir al màxim la producció de residus de paper que genera i sufragar els costos de la seva eliminació.
- Introduir les mesures i els elements necessaris per disminuir les molèsties que aquesta activitat provoca a la ciutadania.
- Millorar la neteja, la imatge del municipi i la seva sostenibilitat ambiental.

**Article 3. Concepte**

La Llei 5/1997 de 8 de juliol, Reguladora de la publicitat dinàmica de les Illes Balears, defineix la publicitat dinàmica com aquella forma de comunicació duïta a terme per persones físiques o jurídiques, ja siguin públiques o privades, en l'exercici d'una activitat comercial, industrial, artesanal, social o professional, encaminada a la finalitat de promoure la contractació de béns o serveis de tota classe, fins i tot drets i obligacions, o a la difusió de missatges de naturalesa social, cultural, política o de qualsevol altra; realitzada per mitjà del contacte directe dels agents publicitaris amb els possibles usuaris o clients i amb la utilització preferent, per a la seva pràctica, de zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència pública.

A efectes d'aquesta ordenança, s'entén per publicitat comercial directa, aquella modalitat de publicitat dinàmica que difon missatges impresos en qualsevol tipus de suport material, exercit per les modalitats de publicitat manual, de repartiment domiciliari de publicitat, o mitjançant l'ús de vehicles.

**Article 4. Fet imposable**

1) L'exercici de l'activitat de publicitat comercial directa està subjecte, amb caràcter general, a l'autorització administrativa que se sol·licitarà, es tramitarà i, s'atorgarà conforme amb allò que preveuen els articles 11 i 13 d'aquesta ordenança a les oficines municipals de l'Ajuntament d'Esporles.

2) Constitueix el fet imposable de la taxa l'activitat municipal, tant tècnica com administrativa, necessària per a:

a) Concedir o denegar les autoritzacions relatives a l'exercici de la publicitat dinàmica que ha de desenvolupar-se dins el terme municipal.

b) Exercir el control de les activitats de publicitat comercial directa desenvolupades en el municipi, segons el que estableix aquesta ordenança.

**Article 5. Responsabilitat de la publicitat comercial directa**

Són responsables les persones físiques i jurídiques titulars de l'activitat de publicitat comercial directa i els que la reparteixen, en cas de ser de la mateixa empresa.

Aquests seran els responsables del compliment d'aquesta ordenança i objecte de les sancions, en cas d'iniciar-se el procediment sancionador.

**Article 6. Normes i obligacions**

1) Les activitats de publicitat comercial directa estan subjectes a prèvia llicència municipal, d'acord amb les prescripcions d'aquesta ordenança. Les llicències hauran de ser sol·licitades pels particulars, empreses, associacions o col·lectius que es beneficiïn directament de la publicitat o pels encarregats de repartir-la, sempre i quan estiguin autoritzats degudament per fer-ho.

2) La publicitat s'ha de dipositar a l'interior de les bústies particulars i/o en aquells espais establerts a aquest efecte. Es prohibeix deixar la publicitat fora dels vestíbuls i portals de les finques.

3) És obligatori respectar la voluntat de no rebre publicitat, quan aquesta és expressa, abstenint-se d'entrar a les finques o de dipositar-la a les bústies.

4) A fi d'evitar molèsties a la ciutadania, el material publicitari s'ha de plegar adientment, tenint en compte la grandària habitual de la boca de les bústies.

5) Tot el material imprès utilitzat en la publicitat serà preferentment reciclat. Els suports publicitaris en paper hauran de dur obligatòriament una lletjada que aconselli el dipòsit de paper en contenidors de recollida selectiva.

6) Tot el material publicitari, al que fa referència aquesta ordenança, ha de dur en lloc visible una identificació de l'empresa anunciant. En aquesta ha de constar com a mínim: nom de l'empresa, el seu NIF, l'adreça i el telèfon.

7) Els agents publicitaris hauran de dur enganxat en un lloc visible de la vestimenta, durant l'exercici de l'activitat de publicitat comercial directa, un identificador amb el nom de la persona que reparteix i l'empresa per la qual reparteix la publicitat.

8) Els titulars de les llicències regulades en la present ordenança i els seus agents estan obligats a adoptar les mesures correctores per tal d'evitar la brutícia en la zona d'actuació publicitària.

9) Les empreses anunciades seran responsables del compliment d'aquesta ordenança. En cas d'incompliment s'aplicarà el procediment sancionador corresponent.

**Article 7. Competències de l'Ajuntament**

Les activitats de publicitat comercial directa estan subjectes a prèvia llicència municipal, d'acord amb les prescripcions d'aquesta ordenança. Correspon a l'òrgan municipal competent, definit a l'article 13, l'atorgament de les llicències. El procediment per l'atorgament s'ajustarà al que disposa aquesta ordenança.

**Article 8. Quotes tributàries**

La TAXA PER A LA CONCESSIÓ DE LLICÈNCIES per a la distribució de publicitat comercial directa es mesurarà en funció de la unitat publicitària repartida i el cost serà de 10 euros per gram.

Aquesta taxa serà per publicitat dinàmica en suport de paper o cartró, en el cas que sigui d'un altre material o que aquesta dugui embolcalls d'un altre material que no sigui paper o cartró la taxa serà de 15 euros per gram

Aquesta quota implica el repartiment al clos urbà d'Esporles, S'esgleieta i Ses Rotgetes, quedant prohibit repartir en zona rústica.

**Article 9. Exempcions i bonificacions**

1) Queden exemptes i per tant tindran una bonificació del 100%, les empreses que paguin la taxa de residus al municipi d'Esporles.

2) Tindran bonificació del 100% quan els sol·licitants siguin ONG o entitat sense ànim de lucre inscrites al registre d'entitats, i el contingut de la publicitat siguin les seves pròpies activitats, sense caràcter comercial.

3) Totes les empreses tindran bonificació del 20% quan la publicitat que es reparteixi sigui amb paper reciclat certificat amb el corresponent segell.

4) A efectes d'aquesta ordenança, la publicitat electoral, i la del propi Ajuntament queden exemptes d'aquesta taxa.

**CAPÍTOL II. LLICÈNCIES**

**Article 10. Consideracions generals**

1) Correspon a l'Ajuntament l'atorgament de les llicències que habiliten per a l'exercici de l'activitat de publicitat comercial directa descrita en aquesta ordenança.

2) Les llicències es concediran per a cada activitat publicitària que es vulgui realitzar, considerant com a activitat publicitària la distribució d'un missatge de publicitat determinat.

3) Podran sol·licitar les llicències les persones físiques o jurídiques, que pretenguin promoure la contractació o difondre missatges en els termes previstos en l'article 3, d'aquesta ordenança.

4) També podran sol·licitar les llicències les agrupacions o col·lectius sense personalitat jurídica en els termes establerts, d'igual manera que per a l'apartat anterior.

5) Les sol·licituds de llicència s'ajustaran a les determinacions específiques que s'estableixin i s'hauran d'acompanyar de la documentació acreditativa a la qual fa referència l'article 11.

## Article 11. Sol·licitud de la llicència

1. Per a les sol·licituds de les llicències cal aportar la documentació següent:

- a) L'imprès de sol·licitud, normalitzats per l'Ajuntament, que ha de portar la següent informació: (ANNEX 1)
- b) Documentació acreditativa adjunta:
  1. DNI o NIF del sol·licitant.
  2. Acreditació de la llicència d'obertura i funcionament d'activitat classificada, d'activitat exclosa de classificació o d'altres.
  3. Empreses i/o persones que proposen com a agents de publicitat dinàmica, amb indicació del seu DNI o NIF i domicili.
  4. En els supòsits d'entitats, agrupacions, associacions sense ànim de lucre amb interès general o els col·lectius, serà suficient l'acreditació de la documentació a què es refereixen l'apartat 1 i 3.
  5. Liquidació de la taxa corresponent per a la concessió de la llicència per l'exercici de l'activitat publicitària comercial directa.

## Article 12. Abonament de les taxes

1. Han de pagar les persones físiques o jurídiques que demanen la llicència. En tot cas tindrà la consideració de responsable en el pagament de la taxa l'empresa anunciant.
2. L'abonament de la taxa s'ha de fer per transferència bancària o en efectiu i caldrà, en cas de fer-se pel banc, adjuntar el rebut amb la documentació acreditativa especificada a l'article 11.

## Article 13. Tramitació i concessió de la llicència

1. La gestió i tramitació de les sol·licituds de les llicències que habiliten per a l'exercici de les activitats regulades en l'ordenança present es farà a les oficines municipals.
2. La llicència per a l'exercici de la publicitat comercial directa s'atorgarà una vegada entregada la documentació especificada a l'article 11, i l'abonament de la taxa efectuat.
3. Aquesta llicència serà vàlida únicament per a l'activitat especificada en la sol·licitud, i amb un període de vigència de 15 dies després de la data d'inici sol·licitada.

## CAPÍTOL III. INFRACCIONS I SANCIONS

## Article 14. Consideracions generals

1. Constitueixen infraccions administratives les accions o omissions que es descriuen en la Llei 5/1997 de 8 de juliol, Reguladora de la publicitat dinàmica de les Illes Balears, i les que, en desenvolupament d'aquesta, s'estableixen en la present ordenança.

2. Les infraccions a què fa referència l'apartat anterior es classifiquen en lleus, greus i molt greus.

## Article 14. Infraccions lleus

Són infraccions lleus:

- a) L'incompliment de les condicions formals fixades en la llicència corresponent.
- b) L'incompliment de les normes sobre exhibició del carnet d'agent publicitari.
- c) L'incompliment de les normes sobre el material publicitari dels apartats 5 i 6 de l'article 6.

## Article 15. Infraccions greus

Són infraccions greus:

- d) L'exercici de les activitats publicitàries regulades en aquesta ordenança sense ajustar-se a les condicions materials determinades en la corresponent llicència.
- e) L'exercici de les activitats publicitàries sense la preceptiva llicència municipal.
- f) La realització d'activitats publicitàries fora del període de vigència, especificat en l'apartat 3, de l'article 13.
- g) La contravenció de les obligacions establertes en els apartats 3, 7 i 8 de l'article 6.
- h) La intervenció en les activitats publicitàries d'un nombre d'agents superior a l'autoritzat.
- i) La manca d'adopció de les mesures correctores a què fan referència els apartats 2 i 4, de l'article 6.
- j) La distribució de material publicitari fora de les zones especificades en l'article 8.
- k) La comissió d'una infracció lleu quan concorri la circumstància de reincidència.

## Article 16. Infraccions molt greus

1. Són infraccions molt greus:

- a) La distribució de material publicitari o la difusió de missatges publicitaris que atemptin contra la dignitat de la persona o en vulnerin els valors i drets reconeguts en la Constitució, especialment els que fan referència a la infància, la joventut i la dona.
- b) La falsedat o l'ocultació dels documents o de les dades exigits per l'administració per tal d'autoritzar o controlar les activitats publicitàries.
- c) La comissió d'una infracció greu quan concorri la circumstància de

reincidència.

2. A l'efecte del present article, hi ha reincidència quan el responsable hagi estat sancionat per la comissió de més d'una infracció greu en el termini d'un any i les sancions siguin fermes.

## Article 17. Quantificació de les sancions

1. Les infraccions regulades en aquest capítol es castigaran amb les següents sancions:

- a) Infraccions lleus: multa de 200 fins a 600 euros.
- b) Infraccions greus: multa fins a 6.000 euros. Quan la sanció sigui per haver repartit material sense pagar la llicència preceptiva, la sanció serà com a mínim del doble del que s'ha deixat de pagar baldament superi l'import estipulat per aquest tipus de sanció.
- c) Infraccions molt greus: multa fins a 30.000 euros.

2. A les empreses titulars de les llicències regulades a aquesta ordenança se'ls hi podrà imposar també, com a sanció accessòria una de les següents mesures:

- a) Suspensió de la concessió de llicències per un període màxim d'un any.
- b) Revocació de la llicència i inhabilitació per a obtenir-ne una nova, de naturalesa similar, per un període màxim de tres anys.

## Article 18. Procediment sancionador

Els expedients sancionadors es sotmetran als principis de la potestat sancionadora establerts per la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

El procediment sancionador es regirà pel que estableix el Decret 14/1994, de 10 de febrer, pel qual s'aprova el Reglament del procediment a seguir per l'Administració de la comunitat autònoma de les Illes Balears en l'exercici de la potestat sancionadora i, supletòriament, pel previst en el Reial decret 1398/1993, de 4 d'agost, pel qual s'aprova el Reglament del procediment per a l'exercici de la potestat sancionadora.

## Disposició final única

La present ordenança entrarà en vigor el dia següent de la data de publicació del text íntegre en el Butlletí Oficial de les Illes Balears.

2.- De conformitat amb allò disposat a l'art. 102 de la llei 20/06, de 15 de desembre i llei de bases de regim local, el present acord inicial, s'exposarà el públic pel termini de trenta dies, a fi que els interessats puguin examinar l'expedient i presentar les reclamacions que estimin oportunes. En cas de que no es presentin reclamacions, l'acord s'entendrà definitivament aprovat i s'exposarà en el BOIB el text íntegre de l'ordenança.

Esporles a -25 de març de 2008.

## ANNEX 1

## IMPRÈS SOL·LICITUD DE LA LLICÈNCIA PER A L'EXERCICI D'ACTIVITATS PUBLICITÀRIES DE TIPUS COMERCIAL DIRECTA AL MUNICIPI D'ESPORLES

## 1. Dades del sol·licitant

- Nom i llinatges
  - DNI
  - Domicili
  - Telèfon contacte
2. Dades de l'empresa sol·licitant
- Nom de l'empresa:
  - CIF
  - Activitat:
  - Domicili, CP, Localitat
  - Telèfon
  - Fax, mail

## 3. Característiques de l'activitat publicitària

- Format publicitat:
- Tipus de paper: blanc /reciclat
- Inici activitat publicitària:
- Nombre d'agents publicitaris
- Mitjà de distribució
- Pes unitat imprès publicitari:

I havent transcorregut el termini d'exposició al públic de trenta (30) dies de duració a comptar des de l'esmentat anunci sense que s'hagi presentat cap reclamació o suggerència, s'enten de conformitat amb el que disposa l'art. 17 del RDL 2/2004 de 5 de març pel que s'aprova el text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals, definitivament aprovades.

La qual cosa es fa pública per a general coneixement i als efectes pertinents d'acord amb l'art. 17 de l'esmentat text legal

Esporles, 15 de juliol de 2008

El batle, Miquel Ensenyat Riutort